



## Attualità

ATTUALITÀ	SICUREZZA	TECNOLOGIA	DIGITAL LIFE	DIRITTO & INTERNET	MERCATO
-----------	-----------	------------	--------------	--------------------	---------



Cerca

newsletter

Elimina pubblicità

Inserisci nei preferiti

## Quel profilo è mio e ci guadagno io

News  
di Gaia Bottà  
lunedì 10 dicembre 2007



### In sintesi

Gli utenti di Facebook trasformano la propria popolarità, e le proprie relazioni, in una fonte di profitto. Più amici hai più soldi fai. Facebook, però, non becca un dollaro

Roma - Facebook **non saprà ancora** come tirar su i miliardi ma i suoi utenti sì: hanno iniziato a inserire spot e banner nei propri profili, e i profitti non vanno certo al portalone.

- [Stampa](#)
- [Segnala via email](#)
- [Sharing](#)
- [Commenti \(3\)](#)

A garantire il compenso, **segnala** il *New York Times*, è **Weblo**, network pubblicitario canadese che incola bannerini nelle pagine personali degli utenti. La retribuzione? Analogamente ad **altri servizi** che fanno leva sul desiderio di profitti di molti netizen, è **proporzionata alla popolarità degli utenti** e alla vastità dell'audience che il gestore di ogni profilo è in grado di garantire agli inserzionisti.

A guadagnare, finora, sono 1500 utenti di Facebook: da ottobre ad oggi la popolarità del servizio è cresciuta a ritmi serrati. Coloro che gestiscono blog, profili personali su portali di social networking, profili sui servizi di video sharing sono invitati a **calcolare** il proprio **InterNET Worth**, il valore della propria attività in rete. Per la stima vengono **buttate nel calderone** numerose variabili, dal numero di impression alle diramazioni della **rete sociale** che ruota intorno al profilo, dalla frequenza con cui si aggiornano i contenuti alla popolarità **calcolata da Alexa**.

Decretato il valore della propria attività online, è possibile fare richiesta per entrare a far parte del network di Weblo. Verrà generata automaticamente una stringa di codice da inserire nel proprio profilo per iniziare a mitragliare spot forniti dagli inserzionisti e cominciare a dividere i guadagni con Weblo.

Ma nonostante il numero crescente dei netizen capaci di convertire in denaro le proprie relazioni sociali, nonostante le retribuzioni di Weblo possano spingere nuovi utenti a prendere parte alla conversazione dei social network, l'incaricato di gestire la privacy di Facebook, Chris Kelly, **ha opposto il veto della piattaforma**.

Facebook non vuole che il profilo degli utenti sia troppo **carico e stipato**, tanto più che chi realizza widget può già ottenere dei profitti pubblicitari, ma solo negli spazi dedicati.

Ma se la questione ruota intorno all'affollamento della pagine personali, Rocky Mirza, a capo di Weblo, ha assicurato

**MOLTIPLICA LE TUE DIFESE  
OTTIMIZZA LA SICUREZZA**

Incontra subito il migliore amico dell'IT su [intel.it/centrinopro](http://intel.it/centrinopro)

Sommario	In evidenza	Più lette	Più commentate
Anno XII n. 2895 di lunedì 10 dicembre 2007			
Roma: chattare non è (più) un reato			
Luttazzi, il suo Decamerone respira ancora			
Contrappunti/ Ottuagenari d'assalto			
Il Celeron dual-core nascerà dopo la Befana			
All your disks are belong to us			
Skype inciampa sugli URI, Pronto l'update			
Linux mobile ha un nuovo standard			
India, la telefonia mobile è una sola			
Gli operatori mobili? I più odiati negli USA			
Verizon al centro di una causa GPL			
PI Video/ Blog, psichiatria e legge			
Dottore, non suture, manca la garza			
Una penna contro la cecità			
Il Grande Occhio di IBM sarà a Pechino 2008			
Francia, eBay a rischio?			
50 Cent: il P2P non è un danno			
Quel profilo è mio e ci guadagno io			
Dmin.it, precisazione di Frontiere Digitali			
Dmin.it e TPM, il ritardo è comprensibile			
USA, ignoti craccano i lab nucleari			
eBay e la vendita dei sogni			

[Email](#) [Informazioni su PI](#) [Pubblicità](#)

Punto Informatico è testata giornalistica quotidiana - Tribunale di Roma n. 51 del 7.2.1996  
Fondato da Andrea De Andreis nel 1995  
De Andreis Editore Srl - P.IVA: 06696301008 - ROC: 7983