

## **Un mundo virtual en venta**

### ***California se vendió por 55 mil dólares y Florida por unos 18 mil en Weblo.com***

Yolanda Arenales  
Reportera de Negocios

18 de diciembre de 2006

California, 55 mil dólares. Florida, 18,047 dólares. Esos son los últimos precios registrados por las versiones virtuales de dichos estados, que como el resto del mundo, pueden adquirirse a través de la página Weblo.com.

Y aunque para muchos la idea de pagar por una propiedad intangible en una dimensión imaginaria puede rayar con lo absurdo, lo cierto es que en estos tiempos de internet, existe una demanda real del mundo virtual.

"Hay muchas razones para ello, desde las sentimentales hasta las puramente económicas", dice Rocky Mirza, presidente y co-fundador de la compañía canadiense Weblo.com Inc.

Según sus creadores, el sitio, inaugurado públicamente el 5 de diciembre (aunque empezó a funcionar el 26 de septiembre) se habían unido ya en los primeros días de este mes unas 5,600 personas.

"He comprado varias ciudades conocidas internacionalmente así como algunos dominios y propiedades", dice Andy Jonson, señalando que aunque ha recibido ofertas, todavía no ha vendido nada, ya que su estrategia es esperar a que suba la cotización.

Entre las ciudades adquiridas por Jonson está Los Angeles, lo que lo convierte en "alcalde virtual" de la ciudad.

Los cargos "políticos" —el dueño de un estado se convierte automáticamente en su "gobernador", el propietario de un país en su "presidente", etc.— aportan el valor añadido de generar "impuestos" para su titular.

"El alcalde virtual de Santa Ana o el gobernador virtual de California, reciben comisiones sobre el resto de las compraventas que se realicen en su territorio dentro de Weblo", explica Mirza.

Aunque el concepto de crear un mundo alternativo en internet no es nuevo, y algunos comparan a Weblo con Second Life, creada por la compañía Linden Lab con sede en San Francisco, los internautas empedernidos encuentran diferencias sustanciales.

Una de las principales es que Second Life se desarrolla en espacios tridimensionales hipotéticos, mientras que Weblo despliega el "mundo de toda la vida" en una página web.

La fama de la torre Eiffel, la ciudad de Berlín, o el Empire Estate (que fue adquirido originalmente en Weblo por un dólar y luego revendido por 250) hacen que el mercadeo de los "productos" de Weblo esté servido.

En cuanto al precio, Weblo tiene también algunas diferencias, principalmente la de ofrecer membresía básica gratuita, mientras que otras aventuras internáuticas funcionan mediante suscripción.

En Weblo además del nivel básico hay otros cuatro (bronce, plata, oro y VIP) que van desde 4.95 a 29.95 dólares mensuales. Cuanto más se paga mayores son los beneficios potenciales: mientras que los miembros de nivel básico obtienen 10% de los beneficios generados por los clics en los anuncios desplegados en Weblo, los miembros VIP obtienen un 50% de ganancia.

La compañía, por su parte se queda con un 4.5% de comisión de las transacciones realizadas en su página, excluyendo las relativas a sitios de "famosos" .

"No hacemos negocio a partir de personas concretas o marcas, la razón por la que podemos vender una versión virtual de París, por ejemplo, es que nadie tiene un derecho de propiedad o marca sobre el mundo o sus divisiones geográficas", aclara Mirza.

Mirza recuerda que nueve años atrás, cuando les presentó el proyecto en su concepción, a algunos inversionistas les parecía nada más que una locura.

"Pero luego hemos tenido más ofertas de las que necesitábamos", señala el ejecutivo, quien explica que la compañía tiene un sistema de patentes que protegen su modelo de negocio.

Dan Goldberg, que ha adquirido varias ciudades en Weblo con la esperanza de que se aprecien y pueda conseguir algunos beneficios con su venta, considera que el reto de Weblo, tras la euforia inicial de compra, será convertirse en líder y conseguir que la gente lo visite no sólo por curiosidad y una sola vez sino que regrese una y otra vez al sitio.

"Hay muchas páginas que venden libros en línea, pero el líder es Amazon. De igual forma si Weblo se consolida como el líder en compraventa de activos virtuales, el valor de los mismos seguirá subiendo", opina Goldberg.

De momento, cualquiera puede no sólo comprar su "casa" (si no la ha adquirido nadie todavía) en Weblo por el simbólico precio de un dólar, sino gran parte de la réplica virtual del mundo que también está ahora a la venta en esta página.