

**TIPO DE CAMBIO**

Cotizaciones del dólar frente a las monedas latinoamericanas

	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	CHILE	DOMINICANA	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA	PARAGUAY	PERÚ	URUGUAY	VENEZUELA
Compra	3.15	7.87	1.87	1.97	Festivo	523.20	32.94	8.75	7.69	19.02	18.51	1.00	5.120.00	3.17	24.00	2.150.00
% Cambio	+0.32	0.00	+1.00	+0.61	% Cambio Festivo	+0.15	+0.12	0.00	-0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.16	-0.20	0.00
MÉXICO	Compra 10.94	% Cambio +0.18														

# Negocios

Editora: Mary Ballesteros-Coronel [maria.ballesteros@laopinion.com]

9A / MARTES 31 de julio de 2007

© 2007 La Opinión LP. All Rights Reserved

www.laopinion.com/negocios/



## Inversión real en un mundo virtual

Weblo recibe inyección de nuevo capital privado

Yolanda Arenales  
Reportera de Negocios

Andy Jonson, quien nunca ha estado en Los Ángeles, pero sin embargo es el 'alcalde virtual' de la ciudad, dice estar dispuesto a reunirse con el alcalde 'físico' Antonio Villaraigosa. Jonson, que en realidad vive en Montreal, es sólo uno de los miles de "inversionistas virtuales" de Weblo.com Inc., una compañía que opera en línea como un mundo "alternativo" basado en el real, que acaba de conseguir 3.2 millones de dólares en financiación por parte de la firma inversionista Vantage-Point Venture Partners.

La inyección de capital real en una compañía de transacciones virtuales demuestra el interés que compañías como Weblo están despertando entre los inversionistas.

"Se trata de un modelo de compañía sólida, aunque su base de operaciones sea la internet", dice Geoff Mott, comparando la situación actual con las lecciones aprendidas de la caída de las "punto com" a principios de esta década.

Weblo con sede física en Montreal, Canadá, cuenta con miembros y usuarios de todo el mundo, aunque su audiencia todavía se concentra principalmente en América del Norte.

La página se basa en replicar virtualmente lugares —ciudades, países, monumentos históricos— o personas —como actores y cantantes populares— sobre los que sus usuarios aportan contenido.

Jonson, por ejemplo, ha comprado varias ciudades en Weblo, aunque señala que ahora su enfoque es centrarse en desarrollar contenidos en las mismas. También ha vendido algunas de las propiedades que tenía a precios en alrededor del 1,250% más alto que el inicial. En cuanto a Los Ángeles, dice que ha recibido varias ofertas de compra pero que no planea venderla, a menos que reciba "un precio muy tentador".

"La réplica virtual de la ciudad de Los Ángeles continuará apre-

ciándose", sostiene Jonson.

Los "propietarios" de zonas geográficas como ciudades, estados y países se convierten automáticamente en "alcaldes", "gobernadores" o "presidentes" virtuales de los lugares en cuestión.

El "dueño" de la ciudad virtual de Nueva York, puede incluir "su" información sobre la ciudad con datos nuevos o hechos pocos conocidos sobre la misma.

Algunas de las ciudades o estados se han adquirido a precios módicos, revalorizándose y vendiéndose sucesivamente.

La versión virtual de California superó los 50 mil dólares en una de sus reventas, y posiblemente siga apreciándose. Weblo recibe un 4.5% de comisión por las transacciones realizadas en su página. Además, hay distintos niveles de membresía, que cuestan desde algo menos de cinco dólares hasta unos 30 mensuales, e ingresos derivados de la publicidad.

En total, desde su creación en diciembre 2006, Weblo ha conseguido 40 mil miembros, y registrado la venta de unas 9,200 ciudades virtuales, la mitad de ellas en EU.

Las Vegas se revendió recientemente por 2,300 dólares produciendo un beneficio de 1,970 dólares sobre el precio original, y Seattle fue revendida por dos mil dólares, generando una ganancia de 1,960 dólares a su anterior propietario.

La consultora Gartner Research predice que un 80% de los usuarios activos en línea participarán en páginas con mundos virtuales en 2011.

Mott, que fue uno de los primeros inversionistas en la luego popular página My Space.com, no duda de que se trata de un modelo de negocio sólido.

"El siguiente paso de internet está en permitir a la gente crear contenidos, no sólo leerlos", dice Mott, "buena prueba de ello es la proliferación de los blogs, o columnas de opinión en línea. Las redes sociales de contacto en internet tienen un gran potencial".

Una de las diferencias de Weblo con otros sitios de mundos virtuales paralelos, como el popular Second Life, es que se basa en el mundo real en lugar de crear uno totalmente imaginario.

## Voto a favor de Avandia

Panel de asesores recomienda que el medicamento para diabéticos siga en el mercado

Servicios de La Opinión

WASHINGTON, D.C.— Asesores de salud del gobierno recomendaron ayer que Avandia, el ampliamente usado medicamento contra la diabetes, debería permanecer en el mercado. El panel afirmó que la evidencia de un incremento en el riesgo de un ataque al corazón no es mérito para retirarla.

La recomendación del panel a la Oficina de Alimentos y Medicinas (FDA) se dio con un voto interno de 22-1 del panel.

"Nos han pedido tomar una acción muy draconiana basada en estudios que tienen un impacto significativamente débil y son inadecuados para que nosotros hagamos esa clase de decisión", dijo Rebecca Killian, una diabética de Bowie, Md, y representante de los pacientes en el panel.

Sin embargo, en un voto anterior de 20-3, los panelistas dijeron que la estadística disponible muestra que el medicamento incrementa los riesgos de un ataque al corazón.

Los panelistas dijeron que la etiqueta del medicamento debería incluir la llamada "caja negra" de alerta, lo más severo que la FDA requiere, para prevenir sobre el riesgo. Algunos sugirieron que la etiqueta alerte sobre la posibilidad de usar el medicamento junto con insulina, porque hacer eso implica cierto peligro para el corazón. El uso conjunto está actualmente aprobado por la FDA. Los expertos también pidieron futuros estudios sobre el medicamento.

La FDA consulta, pero no se le requiere que seguir las recomendaciones de sus comités asesores, aunque usualmente lo hace.



ARCHIVO / La Opinión

La venta de Avandia bajó en el primer trimestre de 2007.

Por la mañana, en experto de la FDA había recomendado que el producto se retire del mercado de Estados Unidos.

El doctor David Graham, de la oficina de supervisión y epidemiología en la FDA, indicó que el medicamento, fabricado por la empresa farmacéutica GlaxoSmithKline, aumenta los riesgos de problemas cardiovasculares en tanto que un compuesto similar, que produce la firma Takeda y se vende con la marca Actos, no presenta riesgos similares.

Las preocupaciones acerca de Avandia salieron a luz pública cuando el cardiólogo Steven Nissen, de la Clínica Cleveland, publicó un análisis de 42 estudios, de relativo corto plazo, que involucró al medicamento y mostró aumento

del riesgo de fallo cardíaco.

Pero Nissen ha dicho que no cree que esa medicina deba retirarse de la venta.

Otros estudios anteriores han mostrado que tanto Avandia como Actos aumentan el riesgo de fallo cardíaco, una condición que se desarrolla a lo largo del tiempo y se caracteriza por la incapacidad del corazón para bombear sangre de manera apropiada. Esa dolencia es diferente de un ataque cardíaco.

GlaxoSmithKline vende otras dos combinaciones de medicamentos bajo las marcas de Avandamet y Avandaryl que incluyen el mismo ingrediente activo que Avandia.

Las ventas de estos medicamentos totalizaron 3,000 millones de

dólares el año pasado, pero la compañía informó que las ventas bajaron un 22% en el trimestre que terminó el 30 de junio.

Graham ha cuestionado a menudo el manejo que hace la FDA de asuntos vinculados con efectos y consecuencias de los medicamentos, incluido Vioxx, que Merck retiró del mercado en 2004 después de ser vinculado su uso con un aumento en los ataques cardíacos e infartos cerebrales.

La FDA convocó una reunión conjunta de sus comités que se ocupan de medicamentos endocrínicos y metabólicos, y de manejo de riesgos y seguridad de los medicamentos para discutir los peligros vinculados con las tiazolidinedionas, la clase de productos químicos a la cual pertenece Avandia.



## Se disparan los embargos en 2007

El número de casas en Estados Unidos que enfrenta un embargo subió un 58% —en una base anual— durante los primeros seis meses del año, la última señal del creciente problema en la industria hipotecaria. En total, 573,397 propiedades a través de todo el país reportaron alguna actividad relacionada con los embargos en el primer semestre, incluyendo recibir noticias de impago, venta en subasta o reposición por parte del prestamista, según informó ayer la firma RealtyTrac. La cifra es un 32% más alta que en la segunda mitad de 2006.

AP

## El maíz invade tierras de otros granos

Moisés Ramírez / Agencia Reforma

MÉXICO, D.F.— La siembra de 158 millones de hectáreas de maíz en el mundo para 2008 —la más alta hasta ahora en los registros— sacrificará tierras hasta ahora destinadas a la siembra de productos como frijol, soya, sorgo y algodón, por lo que productores y especialistas esperan aumentos en los precios de algunos de esos insumos.

El panorama para México no es nada alentador.

De acuerdo con expertos, se trata de un escenario más difícil, dada su alta dependencia de la importación de dichos productos y a que son utilizados para fabricar alimentos de consumo humano y del ganado.

Coinciden en que el origen de este desbalance radica en los altos precios que gana el maíz al amparo de la creciente industria del combustible etanol, uno de los llamados a suplantar parte de la gasolina.

"No hemos previsto todavía la dimensión del efecto real que va a tener la sustitución de tantas hectáreas con el sembrado de maíz, pero se va a generar un efecto dominó", advirtió Amadeo Ibarra Hallal, director de la Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (Aniame).

Jorge Kondo López, titular de Agricultura de Sinaloa, dijo que 40% de la tierra destinada a la siembra de frijol en ese estado fue reconvertida a maíz y la intención es similar en las superficies de producción de otros granos como el garbanzo.

Abraham Montes Alvarado, re-

presentante no gubernamental del Sistema-Producto Frijol, explicó que el cambio de este producto a maíz es una práctica que se está llevando a cabo no sólo en México, sino también en otros países, incluso EU. Advirtió que la menor oferta de la semilla propiciará un alza en su precio.

"Estamos por acceder a las cifras de cuánta superficie que estaba destinada a frijol fue reconvertida a maíz aquí en México... en Estados Unidos ya sucedió y en México también. Seguramente va a haber alguna repercusión", expresó.

"Todavía no se siente el efecto real del movimiento de frijol frente al fenómeno del maíz, pero va a haber un incremento en el precio porque la producción de Estados Unidos y de México va a bajar".

En EU también ocurre esta susti-

tuación de cultivos. El Departamento de Agricultura de esa nación (DA) estimó que en el año 2008 la producción de soya y algodón caerán entre 18 y 17%, respectivamente.

El organismo prevé que a nivel mundial la disminución en la producción de soya será de 6%. México importa de EU 90% de su consumo de soya, la cual es utilizada para la elaboración de una amplia gama de alimentos de consumo humano y de ganado.

"La superficie sembrada de soya [en EU] caerá 15% debido a que los agricultores están cambiando a la siembra de maíz", cita un reporte del DA de EU. El precio de la mancha vegetal subió 15% en junio por efecto del alza en el costo del frijol y la soya, y los industriales del ramo prevén aplicar otro aumento a más tardar durante agosto.



DJIA	13,358.31	+92.84	▲	NYSE	9,623.18	+114.95	▲	NASDAQ	2,583.28	+21.04	▲	S&P 500	1,473.91	+14.96	▲	10YR T-Note	97.19/32	+0.03%	▲	PETRÓLEO	76.83	-0.19	▼
------	-----------	--------	---	------	----------	---------	---	--------	----------	--------	---	---------	----------	--------	---	-------------	----------	--------	---	----------	-------	-------	---