

Weblo: виртуальная недвижимость, но реальные деньги

April 6th, 2007 Сохранено в [Новости](#)

Tags: [Weblo](#)



В популярном журнале Business 2.0 появилась [интересная статья](#) о монреальском стартапе [Weblo](#), который занимается продажей виртуальной недвижимости и делает на этом миллионы долларов. Причем речь идет не о каком-то онлайн-ресурсе по продаже настоящих квартир, домов, земельных участков — с молотка уходит «виртуальная» недвижимость, но за реальные деньги.

На сайте Weblo вы можете приобрести (а потом и продать) целые города. Когда вы покупаете «земельные участки», вы становитесь губернатором на этой территории, когда вы приобретаете населённый пункт — будете там мэром, и т.д. Шоппинг не обязательно ограничивать приобретением недвижимости — любой желающий может стать «собственником» какой-то звезды шоу-бизнеса или спорта (но только виртуально, разумеется).

Сайт Weblo молодой, насчитывается немногим более 10000 пользователей, но его аудитория растет быстрыми темпами. Сейчас все еще сохраняется возможность «купить» какой-нибудь крупный город или штат за несколько баксов, но с каждым днем количество привлекательных объектов сокращается (столица России, например, уже продана).

У каждой приобретённой вами собственности (неважно, звезда это или город) есть своя страница, на которой отображается реклама. Пользователи в зависимости от типа учетной записи могут рассчитывать на 10–50% от выручки с рекламы.

В чем же интерес участия в Weblo? Прежде всего, это очень интересная и увлекательная экономическая игра, прямо «Монополия 2.0». Владельцы «недвижимости» могут собирать налоги с «проживающих» на ней людей. Поэтому когда вы захотите построить здание в «Нью-Йорке», среди прочего вы заплатите и «налог» владельцу города. Развивая свою собственность, вы делаете ее более привлекательной для дальнейшей продажи. В это сложно поверить, но адвокат Майкл Эдельсон, пишет Business 2.0, продал виртуальную Калифорнию за 53 000 долларов. Другой интересный пример — Крис Гинграс, который сначала выкупил Онтарио за \$16900, а теперь зарабатывает на нем по \$700 в месяц с рекламы и «налогов».

Впрочем эксперты весьма сдержаны в своих оценках. Так, аналитик Барри Парр из JupiterResearch говорит, что в Weblo нет никакой экономики, и что управляет аудиторией не ясно.

И все же создателей Weblo можно только поздравить — им удалось создать успешный стартап, зарабатывающий миллионы. На мой взгляд такую идею, ориентированную на зарубежного пользователя, могли реализовать и в России.

